

*Татьяна Евгеньевна Куваева,
Россия, Москва, Центральный музей Вооруженных
Сил Российской Федерации, ведущий методист
научно-просветительного отдела, заслуженный
работник культуры Российской Федерации*

*Лидия Николаевна Балашова,
Россия, Москва, Центральный музей Вооруженных
Сил Российской Федерации, старший научный
сотрудник отдела фондов, заслуженный работник
культуры Российской Федерации*

Плакаты начального периода Гражданской войны 1917–1919 гг.

Данная статья продолжает собой публикацию 2014 г., посвященную плакатам Первой мировой войны. В первой статье отмечалось сокращение общего количества плакатов и сокращение их тематики от 1914 г. к 1917 г. С плакатами Гражданской войны произошло наоборот – их максимальное количество приходится на 1920 г. – год решающих побед Рабоче-Крестьянской Красной Армии.

Для начала будут представлены некоторые обобщающие материалы. Присущие плакатному искусству демократизм, яркость изобразительных средств, наглядность изображений и образов, возможность мгновенного отклика на событие и с быстрым способом распространения позволило военно-политическому плакату стать основной формой невербальной агитации периода гражданской войны. В 1918–1921 гг. были выпущены более 3,5 тысяч плакатов более чем 450 организациями и учреждениями. Самыми крупными являлись ВЦИК Совета рабочих, крестьянских и солдатских депутатов, Окна РОСТА, Реввоенсовет Республики, Всероссийское бюро военных комиссаров, Политические управления округов, Литературно-издательский отдел РВСР, местные органы. Главными центрами по

выпуску плакатов являлись Москва и Петроград, но от них мало отставали Казань, Киев, Одесса, Смоленск. В музее хранится около 400 плакатов данного периода, причем есть не только печатные, но и оригиналы плакатов, изданных Политуправлениями фронтов.

Если говорить о тематике плакатов, то она значительно расширялась по сравнению с Первой мировой войной. Это, прежде всего связано с увеличением аудитории, большей востребованностью именно наглядной агитации. Основой служили как партийные документы, так и мгновенная реакция на событие или факт. Многие известные литераторы сотрудничали с Советскими организациями для изготовления клише плакатов. Наиболее ярким из них был В.В. Маяковский, предложивший свой яркий образ для отражения текущих событий. В ЦМВС хранятся плакаты авторства Маяковского «Окна РОСТА», единичные плакаты. Перед вами один из таких плакатов – «Украинцев и русских клич один – Да не будет пан над рабочими господин!». Издательство РОСТА, 1919 г. Рис. 1.

В становлении художественного стиля плакатов периода Гражданской войны важнейшую роль сыграли традиции русской сатирической





Рис. 1. Украинцев и русских клич один – да не будет пан над рабочим господин.

графики (в первую очередь Революции 1905–1907 гг.), а также русского народного лубка.

Одними из активных авторов в плакатном жанре были художники: А. Апсит, Д.С. Моор, В.Н. Дени, М.М. Черемных и др. Авторами тек-



Рис. 2. Этому не бывать!

стов были Д. Бедный, Э.Г. Багрицкий и др. Очень часто в плакатах обыгрывались прибаутки, частушки, короткие стихотворения, песни как революционные, так и народные.

Военно-политические плакаты считались важнейшим средством агитации и пропаганды, причем обеими противоборствующими сторонами, поэтому на ряде плакатов было указано: «Всякий, срывающий этот плакат, совершает контрреволюционное дело».

Основным исследованием по истории военно-политического плаката указанного периода является монография Бутник-Сиверского «Советский плакат эпохи гражданской войны. 1918–1921 гг.» (Издательство Всероссийской книжной палаты. М., 1960). В этой монографии представлены описания практически всех плакатов периода Гражданской войны, хотя есть и пропуски. Необходимо при этом отметить, что пропущены плакаты в основном единичные и не центральных издательств – «Все во всеобуч! Всеобуч – сторож завоеваний пролетариата». Художник неизвестен. Туркестанский Госиздат. Ташкент. 1919 г. с переводом на узбекский язык. Инв. № 12/2163. Есть неотмеченные плакаты, место издания которых неизвестно – «Советская власть – это сеятель истинного знания. 7 сентября 1919 г. – День Советской пропаганды» (Из коллекции Федосеева и Грызынова – есть штампы владельцев). 1919 г. (инв. № 12/2304). Но есть исключения, безусловно об этом плакате, обнаруженном во время исследования, автор монографии знал, но он не указан в перечне по политическим мотивам. Речь идет о плакате художника Моора «Этому не бывать!» с текстом Л.Д. Троцкого. Литиздат Политуправления РСФСР. 1920 г. Рис. 2. Инв. № 12/10604 в полной сохранности и 12/1826 с выскобленной фамилией автора цитаты. Плакат печатался в типографии на Новослободской улице, д.23. Подобный же плакат с цитатой Л.Д. Троцкого «Пролетарий, на коня!» с выскобленной фамилией автора цитаты был приобретен в 1950-е гг. у коллекционера. Интересный факт, уменьшенный до размеров листовки плакат «Пролетарий, на коня!», без цитаты являлся каноническим и даже использовался в экспозиции ЦМВС

Коллекция музея по плакатам Гражданской войны формировалась в течение всего существования музея. К наиболее ранним плакатам,



Рис. 3. Накануне Всемирной Социальной Революции

которые можно отнести к изучаемому периоду, можно добавить один из немногочисленных плакатов 1917 г. (в музее к этому году есть только два плаката) – «Накануне Всемирной Социальной революции». Художник Вас. Селецкий. Издательство Москва. 1917 г. Инв. № 12/2398. Рис 3.

В экспозиции Выставки-Музея «Жизнь Красных Армии и Флота» экспонировались плакаты Белой Армии (такая же выставка была подготовлена к 10-летию РККА в 1928 г.), но по решению руководства они были переданы в Центральный Государственный архив Октябрьской Революции уже в конце 1920-х гг.

Первоначально плакаты хранились в документальном фонде. В 1944 г. плакатный фонд был переведен в художественный фонд.

С конца 1950-х гг. плакаты данного периода приобретались у коллекционеров – Полонского и Мясникова, часть плакатов поступила из Цен-

трального Государственного архива литературы и искусства.

Первыми плакатами периода гражданской войны считаются изданные в августе 1918 г. плакаты: «Цена крови», художник Л.О. Пастернак (отсутствует в коллекции музея) и «Царь, поп и кулак» (Инв. № 12/2243), этот плакат интересен еще и тем, что кроме основного рисунка есть еще и вариант, который имеет заголовок на татарском языке, в рисунке дополнительно введены мулла и бай (Инв. № 12/10529).

Как уже отмечалось, расширяется тематика плакатов. Безусловно, наиболее распространённая агитационно-пропагандистская, большинство плакатов посвящено именно этой тематике. В настоящем выступлении не рассматриваются классические, всем известные плакаты, интерес для исследования представляют наименее известные и тиражированные. Вашему вниманию предлагается плакат «Красная Армия навсегда



покончила с врагами народа». Художник неизвестен, Издание Политического управления Петроградского Военного округа. 1919 г. (Инв. № 12/1880). Рис. 4. Этот плакат интересен еще и тем, то это практически первое публичное упоминание термина «враг народа».

Именно в этой категории наибольшее количество цитат, ссылок на партийные документы и государственные уложения. Это подтверждают многие плакаты. Среди которых: «Мы на горе всем буржуйам, мировой пожар раздуем. А. Блок», Художник Индейкин. Издательство Картографической мастерской Морфлота Петросовета. 1918 г. (Инв. № 12/2459), «VII съезд РКП(б)» Плакат-оригинал Художник неизвестен. (о Брестском мире постановление и резолюция съезда) Инв. № 12/2722, «Товарищи! Граждане! Всех бороться с голодом зовет IX съезд Советов» (с полной резолюцией съезда). Художник М. Черемных. Главполитпросвет. 1921 г. Инв. № 12/2396.

В также интересны два плаката нестандартной тематики. Большевики всю мировую историю считали предысторией грядущего «царства пролетариата», но, когда это было выгодно, обращались к русской истории: «Народовластие в Древней Руси» Художник Апсит. Текст В. Павлов. Издание ВЦИК. 1919 г. (Инв. № 12/3878), история народовластия начинается с Новгородского и Псковского княжеств, особенно опираются на опыт Псковской республики, без упоминания Киевской Руси. Рис. 5. И плакат «Как мужик потерял землю и волю». Художник Апсит. Автор текста не указан, но по особенностям стилистики с большой долей вероятности можно предположить, что это В. Павлов. (Инв. № 12/1899), отражена история закрепощения крестьян, которая начинается с XVI в. Этими плакатами большевики подчеркивали свою преемственность в борьбе за народное счастье на протяжении веков.

Ранний советский плакат, изменяя общую направленность, продолжает традиции плаката Первой мировой войны в формировании образа врага, меняя сам образ. Это и карикатуры: «Колчаковская надстройка. Товарищ, бей по фундаменту». Художник Авель. 1919 г. (фундамент – кулак). Инв. № 12/1835; антиклерикальные – «Товарищи мусульмане! Под зеленым знаменем Пророка шли вы завоевывать ваши



Рис. 4. Красная Армия навсегда покончила с врагами народа.

степи, ваши аулы, Враги народа отняли у вас родные поля. Ныне под Красным знаменем рабоче-крестьянской революции, под звездой армии всех угнетенных и трудящихся собирайтесь с востока и запада, севера и юга. В седла, товарищи!». Центральное управление Всевобуча. 1919 г. Инв. № 12/2140.

Значительный раздел в тематике плакатов, формирующих образ врага, занимает внешняя угроза: «Нападение империалистов на Советскую Россию». Художник Скиф (Апсит). Издательство просветительского отдела Всесоюзного бюро военных комиссаров. Москва. 1918 г. Инв. № 12/2268; «Как англичане притесняют крестьян в своих владениях». Художник М. Черемных, текст В. Керженцев. Издательство ВЦИК. 1918 г. Инв. № 12/2360. В противовес Коммунистическому Интернационалу, как основного врага представляют объединение капиталистов – «Лига наций – «Желтый Интернационал» Художник В. Дени, Литиздат Политу-





Рис. 5. Народовластие в Древней России

правления РСФСР. 1919 г. (Инв. №12/1920) («Желтый» в смысле золотой, а не желтая раса).

Большой раздел в формировании образа врага составляю плакаты, рассказывающие о зверствах белогвардейцев – «Отступая перед Красной Армией, белогвардейцы жгут хлеб» Художник И. Осинин. Издание Наркомата Земледелия (Москва-Петроград-Киев). 1919 г. (Инв. № 12/2091), также это плакат издавался в форме листовки.

Среди агитационно-пропагандистских плакатов есть значительная часть, посвященная борьбе с дезертирством и незаконным хранением оружия: «Крестьянин, отдай оружие красноармейцу, он лучше защитит тебя, твоё добро и землю» Художник В. Костяницын. Литературно-издательский отдел Политуправления РСФСР (в основу плаката легли лозунги из «Стенной газеты РОСТА» Издательства РТА при ВЦИК) 1919 г. (Инв. № 12/2121); «Светлое честного красноармейца и черное подлого дезертира» Художник неизвестен. Издание Губернского Агент-

ства Центропечати г. Саратов. 1919 г. (Инв. № 12/2341).

Плакат, как максимально наглядное средство пропаганды, не мог не обратить внимания на такой вопрос как положение на фронтах, именно этой тематике посвящено наибольшее количество плакатов 1918–1919 гг., среди них есть конкретные, привязанные к определенным городам и местностям, например, «Враг хочет захватить Тулу – кузницу Красной Армии. Товарищи, защитите Тулу, раздавите врага». Художник Апсит. Литиздат ПУ РСФСР. 1919 г. (Инв. № 12/1849), так и общие плакаты с картой территории Советской России. «Советская Россия осажденный лагерь. Все на оборону!». Художник Д.Моор. Литиздат ПУ РСФСР. 1919 г. 12/2154.

Коммунистическая идеология строилась на интернационализме – плакаты отвечали на этот призыв. Есть очень оригинальные плакаты на эту тему: «За Красный Петроград! За Красную Финляндию!». Художник Arrak Siri. Политуправление РСФСР. 1919 г. (Инв. № 12/1954), «Украински милитарства». Художник Кочергин текст Д. Бедного (на украинском языке). Литиздат РСФСР 1919 г. (Инв. № 12/2126).

Особый раздел плакатов периода Гражданской войны образовательные: это и революционные и народные песни: «Смело, товарищи, в ногу!». Художник неизвестен. Текст Радин. Издание Уфимского Комиссариата по делам печати и газеты «Красный путь». Февраль 1919 г. (Инв. № 12/2270), «Дубинушка». Художник К. Спаский. Издание Народного Комиссариата Земледелия. 1918 г. (Инв. № 12/1998); организация образовательной и воспитательной работы – «Литературно-инструкторские поезда Всероссийского исполнительного комитета. «Наш поезд» Художник неизвестен. Издательство ВЦИК, Литография «Товарищества Сытина». 1918 г. (инв. № 1987), «Организуем избы-читальни». Художник Апсит. Агитпросвет Отдела Военных Комиссаров. 1919 г. (Инв. № 12/2491), «Книга есть жизнь нашего времени» Художник Симаков, Текст В.Г. Белинский. Госиздат. Петроград. 1919 г. (Инв. № 2326).

Для коллекции нашего музея очень интересен раздел образовательной тематики, посвященный Всеобучу, среди этих плакатов, ставшие классическими: «Раньше здесь обучались сынки буржуазии – теперь, идите вы, рабочие и крестьяне. На командные курсы» Художник С.Я.



[С. Ягужинский]. Гувуз.1919 (Инв. № 12/2156), «Только командиры из среды рабочих и крестьян приведут Красную Армию к окончательной победе». Художник С. Мухарский. Текст Лозунг ко «Дню красного офицера». Москва «Издание Военно-учебного управления». 1918 г. (Инв. № 12/2085).

Страна малограмотна и простые причинно-следственные связи нередко приходится объяснять наглядно, яркий пример этому: «Как из хлеба сделать ситец?» Издание Наркомата продовольствия. 1919 г. (Инв. № 12/1898); распространение знаний о болезнях – это тоже обязанность плакатного искусства: «Холера – болезнь заразная», Издание Наркомздрава. 1919 г. (Инв. № 12/2231). Но издавались и серьезные плакаты, направленные на умелое использование военных знаний: «Приемы для стрельбы». Издание Военного отдела Издательства ВЦИК. 1919 г. (Инв. № 12/2405); «Наказ красноармейцу для

борьбы с конницей» Художник неизвестен. Литературно-издательский отдел РВСР. 1919 г. (Инв. № 12/2271); «Пещерный наблюдательный пункт пехоты». Художник неизвестен. Литературно-издательский отдел РВСР. 1919 г. (одобрено Военно-технической редакцией) (А-12/1346). Рис. 6.

За короткий период развития революционное плакатное искусство прошло путь от общей декларативности содержания, перенасыщенности абстрактными аллегориями и символикой, усложненности многофигурной композиции к боевой агитационности, специфической плакатной броскости и выразительности, с динамично построенной композицией, четким контурным рисунком и экспрессией. Поставленную перед плакатным искусством задачу – идеологическое освещение новой власти, оно выполнило. Таким образом, можно сказать, что плакаты времен Гражданской войны внесли свой вклад в победу Советской власти в России.

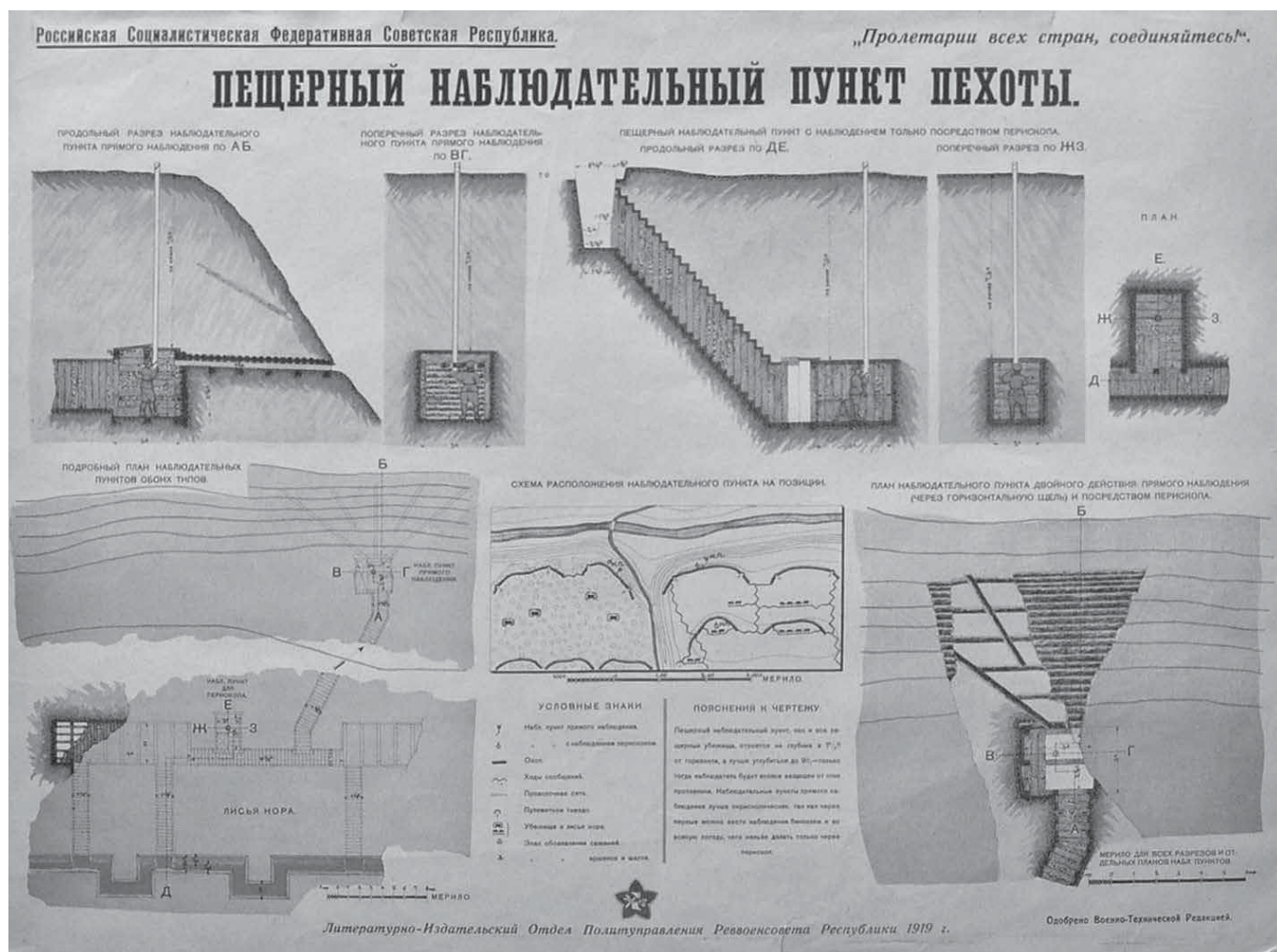


Рис. 6. Пещерный наблюдательный пункт пехоты.

